

Orly, le 2 mai 2008

## **TransGourmet acquiert 100% du capital d'AFL, acteur majeur de la distribution de fruits et légumes en Ile de France**

Les actionnaires du groupe AFL (All Fresh Logistique) ont cédé leur participation au groupe TransGourmet. Perfectis, actionnaire majoritaire, réalise ainsi une sortie programmée et réussie avec le management actuel.

Avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 115 millions d'euros en 2007, AFL est un acteur majeur de la distribution de fruits et légumes ainsi que de poissons et fruits de mer sur Paris et sa région. AFL est membre et actionnaire du groupement Creno, réseau national de distributeurs indépendants et centrale d'achat pour les grossistes de fruits et légumes indépendants en France. Ses clients comprennent les grands groupes de la restauration hors foyer, des grandes et moyennes surfaces, des grossistes et primeurs ainsi que des restaurants et hôtels de prestige. AFL a entrepris des investissements majeurs en 2005/2006 en créant une plateforme de 10 300 m<sup>2</sup> à Rungis équipée d'un nouvel outil ERP (progiciel de gestion intégrée).

En 2000, le dirigeant fondateur, Philippe Guyot, avait choisi Perfectis comme partenaire pour une seconde opération de LBO afin de redynamiser sa croissance. L'entrée du fonds d'investissement au capital, complétée par une stratégie de croissance externe, avait ainsi permis de rapidement doubler le chiffre d'affaires et de se positionner en tant qu'acteur incontournable de la distribution de fruits et légumes sur l'Ile de France.

TransGourmet France, filiale des groupes Coop Suisse et Rewe spécialistes de la grande distribution en Europe, est un des leaders du food-service en France. L'acquisition d'AFL lui permet de renforcer sa présence en Ile-de-France et de développer sur cette région son offre produits. Le partenariat d'AFL avec le groupement Creno devrait être à l'avenir poursuivi.

**A propos de PerfectisPrivate Equity**

Créé en 2000, PERFECTIS Private Equity s'est imposé comme le capital-investisseur spécialiste des MBO entre €10m et €50m de valeur d'entreprise capable d'épauler les PME françaises dans des stratégies de croissance interne et externe. En sept ans, Perfectis a investi dans 31 entreprises et a aidé les équipes de management dans 33 croissances externes. PERFECTIS Private Equity gère les fonds Perfectis I et II, totalisant un engagement de plus de 210 millions d'euros. L'équipe d'investissement de Perfectis est composée de 8 professionnels totalisant plus de 70 ans d'expérience en Private Equity.

**A propos de TransGourmet France**

Le groupe TransGourmet France, détenu par Coop et Rewe, acteurs majeurs de la grande distribution en Europe, est présent dans l'activité de livraison de produits alimentaires et non alimentaires pour la restauration et la boulangerie pâtisserie.

TransGourmet France, acteur majeur de la restauration hors foyer en France, exploite diverses marques à travers les réseaux Aldis, Prodirect et Pro Hygiène Service.

TransGourmet France dispose d'un outil logistique multitempérature, implanté nationalement. Il compte 3800 collaborateurs et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'euros.

**A propos de Rewe**

Le Groupe Rewe est un des leaders allemands et européens sur le marché de la distribution alimentaire et du voyage. Avec un chiffre d'affaires global en 2006 de 43,4 milliards d'euros, plus de 260 000 collaborateurs et 11 900 marchés de détail en Allemagne ainsi que dans 13 autres pays européens, le groupe Rewe est le n°7 mondial de la distribution alimentaire, le n°2 en Allemagne et le n°3 en Europe.

En Allemagne, Rewe emploie plus de 180 000 collaborateurs, dans plus de 8 900 points de vente (supermarchés discounters, grandes surfaces, agences de voyage).

En Europe Occidentale (hors Allemagne), avec environ 2 400 points de vente Rewe a augmenté son chiffre d'affaires de plus 8,3 milliards d'euros et y emploie plus de 85 000 collaborateurs.

**A propos de Coop**

Coop est la deuxième entreprise de commerce de détail de Suisse. Le chiffre d'affaires annuel de Coop est de 15,6 milliards de francs suisses et sa part de marché, est d'environ 15,5 % sur le marché suisse du commerce de détail. Organisée en cinq régions de vente, de manière à être proche du client, Coop compte plus de 1 500 points de vente et plus de 45 000 collaborateurs. Coop est le leader du marché des produits répondant à des critères écologiques ou issus du commerce équitable.

---

**Contact Presse**

**Yves CEBRON – Directeur Marketing et Communication**

**Tél. : 01 41 80 56 87 – Mail : [yves.cebron@transgourmet.fr](mailto:yves.cebron@transgourmet.fr)**