



TRANSGOURMET



“Des paroles aux actes”

**Pour un monde durable,
nous agissons
jour après jour.**

Édition 2022

Partagerlemeilleur

*“Notre ambition ?
Mettre en cohérence
nos objectifs économiques,
environnementaux
et sociétaux.”*

La nouvelle stratégie RSE* de notre actionnaire Coop, déclinée en objectifs concrets et mesurables, vise à apporter des améliorations significatives en matière de Développement Durable à l'échelle du Groupe. Une stratégie qui nourrit celle de Transgourmet France.

Anne Dolci, Directrice QHSE (Qualité Hygiène Sécurité et Environnement), et Éric Decroix, Président de Transgourmet France, la décryptent pour nous.

*RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



Au-delà des mots, il y a les actions... Quelles sont celles de Transgourmet ?

- **É. D.** Poursuivre le développement du One Stop Delivery pour optimiser le transport de nos marchandises, investir dans les sources d'énergies renouvelables tels que le solaire, le biogaz ou le biodiesel pour accélérer notre transition énergétique, proposer de nouveaux schémas de livraison en centre urbain, accompagner nos fournisseurs pour aller avec eux vers une offre plus responsable, aller vers des process plus sûrs pour nos collaborateurs, etc. **Les champs d'actions sont immenses et passionnants.**



- **A. D.** Très concrètement, nous mettons en place des actions visant notamment à évaluer les pratiques sociales de nos fournisseurs, à nous assurer des conditions de production, par exemple au niveau des pratiques agricoles et du bien-être animal, à réduire la part de plastique de nos produits. Autres chantiers concrets, la politique Santé & Sécurité au Travail sur laquelle nous renforçons les organisations, les compétences et les process. **Sur tous ces sujets, nous poursuivons notre chemin et nous accélérons partout où nous le pouvons.**



Éric DECROIX



Anne DOLCI

Coop a-t-il tracé le chemin des actions RSE de Transgourmet France ?

- **É. D.** Coop a été précurseur sur toutes les questions liées au développement durable, notamment sur l'offre de produits bio. Transgourmet a directement hérité de cette culture qui irrigue sa propre politique.
- **A. D.** Coop a fixé pour les cinq ans à venir 22 objectifs précis qui couvrent toutes les dimensions de la RSE, autour des thèmes suivants : **contribuer à une alimentation durable, réduire nos émissions de GES* et nos déchets, protéger nos collaborateurs, et enfin, agir positivement sur la Société.** Ces objectifs constituent une feuille de route que Transgourmet France a intégrée à sa stratégie.

*GES : Gaz à Effet de Serre



Quels sont les points clés de cette stratégie ?

- **É. D.** Notre stratégie s'appuie sur un modèle unique : le **One Stop Delivery**, qui permet à nos clients de recevoir tous leurs produits en une seule fois. Il s'agit d'un service différenciant, **une solution vertueuse par nature** : elle contribue à réduire notre empreinte environnementale, les coûts pour nos clients, et place nos équipes au cœur d'un service à forte valeur ajoutée. Ce modèle est au service d'une ambition forte, celle de contribuer à une meilleure alimentation, plus durable et responsable. Et pour passer de l'intention aux actes, nous mettons un point d'honneur à piloter en permanence la mise en œuvre de notre stratégie en lien avec les enjeux RSE.
- **A. D.** Nos actions s'articulent autour de trois piliers : **les produits et services, les process et outils, et les collaborateurs.** Chacun de ces piliers s'appuie sur un pilotage permettant de suivre les actions menées et de contrôler la réalisation des objectifs. La direction QHSE s'assure que la politique RSE est bien mise en œuvre par rapport aux attendus de la direction. Elle s'appuie sur les responsables QHSE des établissements qui forment ses relais sur le terrain et sur différentes instances de suivi. Nos démarches de certification (ISO 22000, FSSC 22000, Qualicert, ISO 14001) nous aiguillent également et nous aident à évaluer la pertinence de nos initiatives.



Les piliers de notre démarche RSE



Agir, c'est passer des paroles aux actes.

Cette ambition, nous la partageons avec notre actionnaire Coop

Inscrit dans l'ADN de Coop, le **développement durable est un principe profondément ancré au sein du Groupe**, où il est mis en œuvre au quotidien avec la volonté de ne pas se contenter de parler mais d'agir concrètement.

C'est sous le mot d'ordre "**Des paroles aux actes**", que Coop illustre toutes ses actions pour un monde durable, visant à apporter une **contribution positive en faveur de l'Homme, des animaux et de la nature**, et veiller à ce que son activité n'ait pas d'impacts négatifs.

Plus de 400 actes, qui récapitulent toutes les mesures déjà prises dans les secteurs d'activité du groupe, sont présentés en détail sur www.des-paroles-aux-actes.ch.

Partager le meilleur, durablement

Pilier 1

PRODUITS & SERVICES

pour contribuer
à une alimentation
durable

Pilier 2

PROCESS & OUTILS

pour mettre
en œuvre
les meilleures
pratiques

Pilier 3

COLLABORATEURS

pour garantir
leur sécurité
et développer
leurs compétences

Socle

GOUVERNANCE & SOCIÉTÉ

pour agir positivement sur la Société avec nos parties prenantes



Gouverner, c'est prévoir et piloter

Les 10 objectifs stratégiques définis par Transgourmet, associés aux objectifs RSE de notre actionnaire Coop, fixent notre feuille de route pour les cinq ans à venir.

Pour atteindre ces objectifs, des pilotes de processus* animent leurs activités avec leurs équipes. Ainsi, tous nos collaborateurs sont acteurs de notre démarche RSE.

* Le pilote de processus est le responsable d'un ensemble d'activités qui permettent de produire un résultat.

Faire reconnaître notre démarche RSE

La reconnaissance de notre démarche RSE par les certifications ISO est un élément fondamental de notre gouvernance. Elles permettent d'apporter des méthodes et d'améliorer la performance de notre pilotage pour bien maîtriser nos activités et nos risques en termes de sécurité des aliments, d'environnement et de satisfaction client.



FSSC 22000



Échanger avec nos parties prenantes pour donner du sens à nos missions

Dès le sourcing, nous avons à cœur de sélectionner les bons produits, sans compromis. En permettant aux différents acteurs de notre écosystème (producteurs, restaurateurs, consommateurs, ONG, législateurs...) de se rencontrer, nous créons l'alimentation de demain : une alimentation plus saine, plus sûre et plus respectueuse des Hommes et de l'Environnement.

Pilier 1 PRODUITS & SERVICES pour contribuer à une alimentation durable

+ 238

produits bio
entre 2019 et 2021
avec notamment
notre nouvelle marque
Transgourmet Natura



+ 54 %

de progression des
ventes de produits bio
entre 2019 et 2021



208

références labellisées
chez Transgourmet Seafood
(Bio, Label Rouge, MSC, ASC,
Mr Goodfish...) à mars 2022



378

références bio
chez Transgourmet
Fruits & Légumes
à mars 2022



Notre bilan

Transgourmet Natura, la première marque Bio en RHF

Engagés en faveur de l'agriculture biologique depuis plusieurs années, nous avons été le premier acteur du marché RHF à lancer sa propre marque de produits Bio : Transgourmet Natura. La raison d'être de Transgourmet Natura ? Proposer des produits respectueux de l'Environnement et accessibles au plus grand nombre de nos clients, de plus en plus demandeurs de produits Bio, ainsi qu'un grand choix de produits frais, principalement d'origine France, de saison, dans toutes les familles de produits pour composer un menu complet.

 natura



Nous luttons contre le gaspillage alimentaire

Depuis la signature du Pacte National de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire en 2015, nous suivons quotidiennement notre chaîne d'approvisionnement et agissons à tous les niveaux pour réduire le risque de gaspillage. Pour Transgourmet, cela signifie redonner de la valeur aux aliments et à l'alimentation, économiser les ressources et réduire la production des déchets.



Nos perspectives

Nous prenons nos responsabilités dans les chaînes d'approvisionnement pour rendre accessible au plus grand nombre la meilleure alimentation possible. Nous contribuons à une alimentation durable en veillant à protéger les ressources naturelles et à en respecter les limites.

Nos objectifs 2022-2026

- Nous assurer que nos fournisseurs à marque propre produisant dans des pays à haut risque soient audités et/ou certifiés selon **des normes sociales reconnues**.
- Appliquer des normes minimales de Développement Durable pour **nos matières premières critiques**.
- Veiller à ce que nos matières premières critiques à haut risque de déforestation (soja, huile de palme, café, cacao) utilisées dans nos produits, proviennent de **sources sans déforestation et sans conversion**.
- Augmenter la part de matières premières animales à marque propre produites conformément à **une norme de bien-être animal**.



Nos actions

- Nous nous inscrivons dans **un sourcing durable et responsable** en nous appuyant sur des labels et certifications reconnues (Bio, MSC/ASC, Global GAP...), notamment pour nos matières premières critiques ou encore les pays producteurs à risques (BSCI Primary Production...).
- Nous développons nos gammes Natura et Origine et encourageons **les pratiques vertueuses de nos fournisseurs** à la fois pour les Hommes, les animaux et l'Environnement. Notre partenariat avec Hectar, un campus agricole novateur formant les agriculteurs de demain en promouvant l'idée d'un cercle vertueux de la production, en est un parfait exemple.



- Nous mettons à la disposition de nos clients **plus de 3 500 produits locaux. Une offre que nous étendons** notamment avec la marque Jardins de Pays dont 150 variétés de fruits et légumes cultivés en Île-de-France dans le respect de la saisonnalité. Un certain nombre est d'ores et déjà certifié HVE*, ZRP**, Demain La Terre, Vergers écoresponsables...
- **Nous optimisons notre solution digitale e-Quilibre** pour la restauration collective en l'adaptant notamment aux exigences de la loi **EGalim**. Nous y intégrons la réduction du gaspillage alimentaire en complément de l'équilibre nutritionnel.

*HVE = Haute Valeur Environnementale ; ** ZRP = Zéro Résidu de Pesticides

Pilier 2 PROCESS & OUTILS pour mettre en œuvre les meilleures pratiques



80 %

de réduction
des consommations
liées à l'éclairage grâce
à la technologie LED couplée
à la détection de présence

15 %

des besoins électriques
annuels de l'entrepôt
de Saint-Loubès (33)
produits par des panneaux
photovoltaïques installés
en toiture



35

camions gaz

25

camions biodiesel

achetés en 2021
et progressivement livrés



15 à 20 %

d'économie sur la
consommation globale
d'un site grâce au remplacement
de fluides frigorigènes
dans nos installations

Notre bilan



Des panneaux photovoltaïques pour produire notre propre électricité

Depuis sa création en 2018, notre entrepôt de Saint-Loubès (33) illustre de manière exemplaire notre politique RSE. Certifié BREEAM* (niveau "Very Good"), **ce bâtiment écoconçu est équipé depuis juin 2022 de panneaux photovoltaïques sur sa toiture.** Aujourd'hui, la centrale photovoltaïque permet à l'entrepôt de consommer 100 % de l'énergie produite, soit 15 % des besoins en électricité du site.

Nos préparateurs de commandes guidés par une voix

Afin de réduire la pénibilité au travail et les marges d'erreur, la préparation de commandes à la voix a été mise en place dans nos entrepôts. Équipés d'un casque, nos préparateurs suivent désormais une voix qui leur indique les produits à préparer, la quantité et le lieu où ils sont stockés.



*Building Research Establishment Environmental Assessment Method

Nos perspectives

Le développement durable fait partie intégrante de notre modèle. Notre ambition est de limiter notre impact environnemental en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre et tendre vers zéro déchet.

Nos objectifs 2022-2026

- Réduire **notre consommation d'énergie** spécifique par unité de surface.
- Réduire **nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)** au total, par unité de surface et par quantité de produits transportés.
- Augmenter la part de **transport à faibles émissions** pour livrer nos marchandises.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire, **réduire et valoriser nos déchets**.
- Réduire la **quantité de plastique dans nos emballages**.

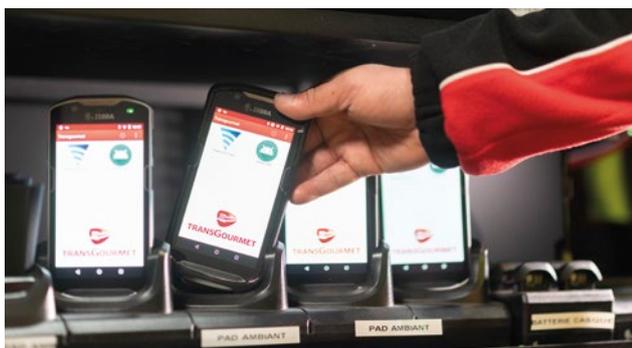


Nos actions

- Nous poursuivons nos investissements et renforçons notre politique afin de **moderniser notre flotte pour un transport moins polluant**. Pour le renouvellement de nos véhicules poids lourds et légers, nous choisissons des carburants alternatifs ou des solutions de recharge. En 2023, nous réceptionnerons 35 camions fonctionnant au gaz, ainsi que 25 roulant au biodiesel. Nous testons des véhicules électriques avant leur déploiement et l'installation de bornes.
- Sur tous nos sites, **nous remplaçons nos anciennes installations de production de froid** utilisant des fluides frigorigènes par de nouvelles fonctionnant avec des fluides plus écologiques (CO₂, NH₃) qui émettent **4 000 fois moins de GES**.



- Pour participer à la transition énergétique, **nous installons de nouveaux panneaux photovoltaïques**. Nous alimentons ainsi progressivement nos sites en énergie renouvelable.
- En 2022, sur trois nouveaux établissements, nous équipons les entrepôts **d'éclairages LED** qui, couplés à un système de détection de présence, permettent **une économie de 6 à 10% en moyenne** sur la consommation globale d'un site.
- **Nous continuons le déploiement de PDA (Personal Digital Assistant)**. Ils permettent d'optimiser les tournées, consommer moins de carburant et assurer un meilleur service à nos clients.
- **Nous innovons pour réduire les quantités de déchets**. Nous optimisons leur tri et leur valorisation avec des solutions mises en place chez nous, mais aussi chez nos clients.



Pilier 3 COLLABORATEURS pour garantir leur sécurité et développer leurs compétences



56

alternants
recrutés entre
2021 et 2022
par Transgourmet
France

47

tuteurs-chauffeurs

30

tuteurs-préparateurs
en 2022



1^{ère} place

dans le palmarès "Entreprise
engagée pour la Diversité",
catégorie "Commerce de gros"
par Capital Magazine 2022.



Palmarès France
Capital 2022
avec statista
ENTREPRISE
ENGAGÉE POUR
LA DIVERSITÉ
Commerce de gros

6,07 %

des collaborateurs
en situation de handicap
en 2021

Notre bilan

Les postes de direction s'accordent au féminin

Nous portons une attention particulière à la mixité jusqu'aux plus hauts niveaux de notre organisation. Avec **40 % de femmes au sein des comités de direction** de nos établissements, nous dépassons notre objectif de 30 % de femmes aux postes de direction.

Un bon niveau de tutorat maintenu

Avec le tutorat, ce sont nos collaborateurs les plus expérimentés qui accompagnent les nouveaux entrants. En 2021, **290 actions de tutorat ont été réalisées par l'ensemble des chauffeurs et 293 par les préparateurs**. Reposant sur la base du bénévolat, un appel à candidatures est réalisé chaque année pour identifier de nouveaux tuteurs qui bénéficient alors d'un parcours de formation spécifique.

Au moins une formation par an pour tous

Notre politique volontariste en matière de formation nous a déjà permis d'atteindre notre objectif de **proposer au moins une formation par collaborateur chaque année**, et jusqu'à deux pour les cadres. Un effort particulier sera fourni pour former davantage les salariés du collège "employés".

La mobilité renforcée et accompagnée

En 2021, 133 collaborateurs ont pu réaliser une mobilité fonctionnelle ou géographique au sein du Groupe. Un chiffre en constante augmentation. **Les souhaits d'évolution de nos collaborateurs sont identifiés**. Le sujet de la mobilité est en effet systématiquement abordé lors des entretiens annuels et professionnels.



Nos perspectives

Nous assumons notre responsabilité d'employeur équitable. Nous protégeons nos collaborateurs en améliorant leurs conditions de travail et leur qualité de vie au travail. Nous misons sur le développement de leurs compétences et leur employabilité. Nous cultivons aussi le respect et l'égalité des chances.

Nos objectifs 2022-2026

- Réduire les accidents du travail et renforcer la **culture sécurité** au sein de notre réseau.
- Maintenir la **présence des femmes** à des postes de direction.
- Réaliser **5 à 10 % des recrutements en CDI grâce à l'alternance**.
- Toucher l'intégralité de la population active au moins une fois par an par le biais de **programmes et de mesures de santé**, en se basant sur les besoins par métier.
- Mettre en œuvre des programmes et des campagnes définis annuellement afin de promouvoir **une alimentation saine et durable** auprès de nos clients.
- Limiter le *turn-over* à **un taux bas**.



Nos actions

- Chaque jour, nous mettons en place sur tous nos sites "des minutes sécurité", ainsi que "des quarts d'heure mensuels". Animés par les managers logistique, ces moments d'échange ont pour objectif de **faire de la Santé & Sécurité au Travail un acte de management au quotidien**.
- **Nous poursuivons notre projet de réduction des TMS** (troubles musculo-squelettiques) en collaboration avec l'Assurance maladie. Dans le cadre de ce programme, nous testons la mise en place d'exosquelettes.
- **Nous développons l'alternance** avec un minimum de recrutement de 30 alternants par an. Ils sont de précieux atouts pour nos entrepôts comme pour nos autres métiers.



- **Nous formons 100% des encadrants au management et maintenons des centaines d'actions de tutorat par an.** Pour cela, nous créons des postes de formateurs internes.
- Nous nous engageons pour le recrutement de **travailleurs en situation de handicap et leur maintien dans leur emploi**. Grâce à notre accord handicap, l'objectif minimum de 7 % de collaborateurs porteurs de handicap à horizon 2024 devrait être atteint.
- Nous maintenons une politique volontariste de non-discrimination au recrutement, à travers notamment **la signature d'une charte de la diversité**.



TRANSGOURMET

17, rue de la Ferme de la Tour
ZAC Val Pompadour - 94460 VALENTON
Tél. : 01 46 76 61 61
www.transgourmet.fr

Suivez Transgourmet France sur     

Transgourmet France - SAS au capital de 486 938 341 € - 17, rue de la Ferme de la Tour - CS10005 - 94460 Valenton
RCS Créteil 413392903 - Code APE 7022Z • Émetteur : Direction QHSE Transgourmet France - Pôle R.S.E. - Août 2022

• Conception et réalisation : **okó** • Crédits photos : Adobestock / Ker Astou / Julie Balagué / Jean Chiscano / Kyril Cousev / Gilles Dacquin / Oram S Dannreuther / Getty Images / Jacky Mercien / Sylvain Laurent / Nicolas Lobbstaël / Patrick Matern / Heimer H. Schmitt / Okó / Outcast / Transgourmet / DR • Impression : Gutenberg Networks



Avec ses 4 sœurs, Maria-Victoria est productrice de riz Carnaroli de Roncoferraro, dans la campagne lombarde en Italie. Grâce aux 40 années d'expérience héritées de leur père et à la passion du grand-père pour le risotto, elles innovent dans ce secteur, alliant tradition et nouvelles pratiques, pour aboutir à un riz de qualité remarquable et responsable. À retrouver sur : www.transgourmet-origine.fr



Impression **handi** PRINT entreprise adaptée

Encre végétale, papier non blanchi.